



广厦控股集团有限公司主办  
www.guangsha.com

2019年9月

16

总第641期

# 广厦报

GUANGSHABAO  
追踪时代脚步 推动改革创新

中国企业联合会  
中国企业内部报刊一等奖  
中国报业协会  
中国品牌企业报刊百强  
中国内刊协会  
中国内刊“好报纸”特等奖  
中国建筑业协会  
十大精品报纸  
中华全国工商业联合会  
中国民营企业优秀报刊

## 浙江省百强企业榜单出炉 广厦位列第27位

本报讯 9月11日，浙江省企业联合会、省企业家协会、省工业经济联合会联合发布《2019浙江省百强企业》榜单，广厦控股集团以812.68亿元的营业收入位列榜单第27位。该榜单统计范围涵盖浙江省境内所有国有企业和民营企业，尽管面临的内外经营压力不容乐观，但上榜企业的整体水平较去年有所提升。2019浙江百强企业总营业收入达到60695.63亿元，较上年增长21.82%；利润总额3423.86亿元，较上年增长40.65%；资产总额53800.62亿元，较上年增长18.76%。从榜单看，今年入围门槛为营业收入167.4亿元，较上年增加了9.34亿元，较上年增长5.91%。

(本报记者 班艳民)

## 阿住房部长 为东阳三建项目开工剪彩

本报讯 8月25日，阿尔及利亚新任住房部部长 Kamel Beldjoud 为东阳三建承建的安纳巴 2000 套住房项目开工剪彩并讲话。

Kamel Beldjoud 详细了解了项目的建设具体情况，并表示对项目抱有极大的期待。他同时希望东阳三建在保证施工质量的前提下，加快施工进度，确保项目如期完工。Kamel Beldjoud 还为工地进行了开工剪彩，并接受了当地媒体的采访。

安纳巴是阿尔及利亚毗邻突尼斯的一个相对开放城市，距离首都阿尔及尔 500 多公里。去年年底，东阳三建与阿住房部签订了安纳巴省的 3000 套住房设计施工合同，此项目被分为 2000 套和 1000 套两个项目。这是东阳三建进入阿尔及利亚建筑市场后，首次在安纳巴省承接住房项目。

合同签订后，东阳三建和项目都高度重视该项目进展情况，克服了距离遥远和新的市场环境等诸多困难，经过全体人员的共同努力，顺利完成了设计工作和各项开工前提条件，为项目施工的成功开展奠定了坚实的基础。(王志龙)

## 广厦学子获 全国成图建模大赛一等奖

本报讯 近日，第十二届“高教杯”全国大学生先进成图技术与产品信息建模创新大赛举行，广厦学子在 BIM 技术应用比赛中荣获团体一等奖，并斩获个人一等奖和二等奖各 1 项；在建筑类比赛中荣获团体三等奖，获单项二等奖 3 项，三等奖 4 项。

佳绩的取得得益于建工学院领导与指导老师赛前精心的准备。针对建筑类和 BIM 技术应用的团体赛和单项赛，他们半年前就着手谋划，在各班优秀同学中通过层层筛选，最终选拔出建筑类 5 名选手参加此次大赛。赵冬梅、王春福、胡作霖和葛冠晓四位老师制定了严密的培训计划，对参赛选手的每一项竞赛模块进行了系统地指导。尤其是在暑假冲刺期间，选手每天都要进行一场完整的模拟竞赛，指导老师当天完成批改点评，繁重的训练强度磨练了意志，锻炼了技能。

据悉，本次大赛共有来自上海交通大学、武汉大学、哈尔滨工业大学等全国 420 所高校的 6200 余名师生参赛，参赛人数为历次大赛之最。竞赛内容涵盖机械、建筑、水利及道桥四个类别的团体竞赛和单项竞赛，因其参赛规模大、水平高、人数多，被誉为“图学界的奥林匹克”，是由教育部高等学校工程图学课程教学指导委员会、中国图学会制图技术专业委员会、中国图学会产品信息建模专业委员会联合主办的“图学类课程最高级别的国家级赛事”。

此次竞赛促进了学院与全国同类院校的学习经验交流，激发了学生的创新意识，培养了学生的工匠精神，为学院学生提供了探索建筑图学未来发展方向的舞台。(葛冠晓)

## 速派餐饮中央厨房落户英雄城 每天服务人数已近百万

本报讯 9月1日，杭州速派餐饮旗下南昌速派餐饮公司开业典礼隆重举行，标志着南昌速派中央厨房经过 3 个多月的筹建，正式投入生产运营。

南昌素有“英雄城”之称，八一南昌起义打响了武装反抗国民党反动派的第一枪，揭开了中国共产党独立领导武装斗争和创建革命军队的序幕。据速派餐饮总经理余雄飞介绍，新建的南昌速派中央厨房是投资逾 3000 万元、面积近 6000 平方米、单餐可生产 5 万份快餐的现代化、标准化中央厨房。

余雄飞说，凭着现代化的先进设施设备，凭着速派先进的管理体系和成熟的运营团队，速派餐饮有能力有信心，将南昌速派中央厨房打造成为当地一流的标杆性的中央厨房，全力保障南昌学子健康成长。

近年来，广厦积极进军现代服务业，速派餐饮作为其中的典型代表，发展迅猛。截至目前，速派餐饮建有三个食材种植基地、七个餐食配送中心、四大中央厨房、近 50 家托管食堂，为 1000 多家企事业单位和学校近 100 万人提供综合性团餐服务。(樊玮)

# 广厦入选“70年，中国品牌成长录”

本报讯 9月11日从北京传来消息，广厦控股集团入选《中国品牌》杂志推出的“70年，中国品牌成长录”。

这次该刊举办的“70年，中国品牌成长录”，是对70年来中国品牌发展成就的一次检阅，也是打响中国品牌，庆祝新中国成立70

周年的一次品牌盛会。

评选单位认为，广厦创业的35年，是中国民营企业从无到有、弱到强创造民族品牌的35年，也是中国品牌做强做大、走向世界的35年，并对广厦面向未来从“中国制造”走向“中国创造”，通过转型升级迈向

高质量发展的新阶段，立足实体经济，不断实现“创造和建设人类美好生活”的企业宗旨表示肯定。

《中国品牌》杂志创刊于2007年，是我国唯一一份公开出版发行的、全方位报道中国品牌的高档次、全新版的权威月刊，由国家市

场监督管理局主管、中国品牌建设促进会主办。有关入选单位的品牌故事和成功经验，将于近期在《中国品牌》杂志及其新媒体平台向社会全面介绍。

(本报记者 班艳民)



## 一开始就有大目标 ——广厦首个“鲁班奖”诞生记

本报记者 张银柱

翻开1997年12月9日的《广厦报》，一则题为《为中国建筑争光，为神州大地添辉——三建荣获鲁班奖》的新闻报道占据了头版头条。

此报道刊出前不久，中国建筑业协会下发了通知，经严格审核和建设部领导批准，东阳市第三建筑工程公司承建的浙江省财政厅综合办公楼，荣获中国建筑工程鲁班奖。

消息一出，整个广厦沸腾了。“这是广厦拿到的第一个鲁班奖，给了我们很大的信心，是对我们工程质量的肯定！”

“立足大杭州，最好的方法就是要有响当当的建筑产品”

上世纪九十年代初，意气风发的广厦掌门人楼忠福，作出了把发展重心转移到杭州的战略决策。楼忠福认为，杭州历史文化悠久，自然条件好，蕴含着无限的爆发力和吸引力，是典型的城市扩张潜力股。广厦作为一家有雄心壮志的建筑企业，应当有敢于挑战的勇气，所以必须要参与到这座城市的发展浪潮中。而“立足大杭州，最好的方法就是要有响当当的建筑产品。”

1994年，中标省财政厅综合办公楼建设项目的后，东阳三建公司一班人马上开始周密部署施工。

在工程开工前，大家都有一个强烈的愿望：要么不干，要干就要干最好的！项目部在施工现场的大墙上，写下“保‘西湖杯’、创‘钱江杯’、争‘鲁班奖’”的大标语。

有人看了这条标语，觉得这个目标不是太高了？但项目部坚定自己的目标，在保证施工质量上下苦功夫。比如，当时钢筋十分紧张，有人说少个一根两根钢筋，对工程质量没有什么太大的影响，但施工管理人员就是不答应，“一根都不能少”。水泥、钢筋、黄沙的比例，都严格按工程质量要求进



行配比。施工上，更是一丝不苟，墙体阴阳角不垂直，都要推倒重来。

“外人认为不可能做到的事，我们广厦人做到了”

由于工程要求高、施工难度大、时间短，但为交上一份满意答卷，公司在组建优秀项目部的同时，制订了项目经理、施工员、质安员、材料员等岗位责任制。组织工程管理人员、技术人员，去上海参观兄弟企业获得过“白玉兰奖”“鲁班奖”的优质工程，把好经验吸收回来，及时消化、应用到自身项目的技术创新和质量保证上。

广厦家人楼忠福，对该工程也十分关注。他多次找东阳三建的领导和项目负责人，对工程施工情况作出具体的要求。他还到大楼施工现场实地查看，检查施工质量。楼忠福说，这个工程一定要当标杆工程来做，要在杭州用我们的优质工程，为广厦树口碑，为城市建设做贡献。



在各方人员的共同努力下，1996年9月，浙江省财政厅综合办公楼如期建成。此工程为框架剪力墙结构，地下两层，地上11层，建筑高度44米，面积共20179平方米。

1997年3月和6月，该工程先后获得杭州市“西湖杯”和浙江省“钱江杯”。六个月后，经过主管部门推荐，这项工程从杭州市到浙江省，再到建设部，一路过关斩将，终获“鲁班奖”。

谈及这份经历，所有参与此工程的有关人员，至今都满脸自豪：“外人认为不可能做到的事，我们广厦人做到了”。这不仅是广厦荣获的首个鲁班奖，也是浙江省金华市第一个鲁班奖工程。这次获奖，标志着广厦人对高质量、高水平建筑的不懈追求，从梦想走进了现实。

时至今日，东阳三建仍然完整地保留着这份大楼的施工合同。合同上注明了质量等级

要求：“根据工程质量检验评定标准达到优良等级”。广厦人圆满兑现了自己的承诺。

当年的建设者至今都很感慨：如果没有广厦和东阳三建的有力领导和支持，工程绝不可能顺利进行。

20多年来，这幢大楼历经风吹雨打，始终伫立在杭州黄金地段环城西路和体育场路交界处，默默地见证着时光飞逝和岁月变迁。建成初期，建筑外墙为灰白色面砖，局部是混合镶嵌的玻璃幕墙，样式新颖、层次感强烈，别致中彰显特色。如今，随着时代发展的要求，大楼经过改建和重新装修后，玻璃幕墙已被取消，外墙也改变为棕色与米色相间涂色，风格显得低调而又庄重。

广厦创业35年来，至今已拿下了32个鲁班奖。浙江省财政厅综合办公楼鲁班奖奖杯，现在静静地陈列在东阳三建的荣誉室里。它承载着广厦人拼搏进取的梦想，也镌刻着广厦人敢为人先的豪迈力量！



## 赞歌唱响黄浦江

在新中国成立七十周年之际，国家广播电视总局、中央广播电视总台等单位近日共同开展了《歌唱祖国 一首歌一座城》活动，上海明凯集团党委作为上海市唯一的民营企业党组织代表，受邀参加此次节目录制。

此次节目录制选取了上海数十个经典地标作为实景拍摄地，合唱拍摄场地选用上海的城市名片——外滩。

黄浦江沿岸的历史建筑无不见证了上海的风云变化，这些建筑，伴随着上海人的回忆与成长。明凯市政也参与了建设了上海诸多地标性建筑，如亚洲第一湾——延安路高架外滩匝道、南浦大桥等。几十年来，明凯市政与上海人民一同见证了上海的发展与变化，与上海共成长，与祖国共奋进。

(夏晓波)

## 控股集团将举办“爱我祖国，奋斗中华”演讲比赛

本报讯 为隆重庆祝伟大祖国成立70周年，进一步激发全体广厦人不忘初心、牢记使命，为实现中华民族伟大复兴，加快推进广厦高质量发展而努力奋斗，9月26日，控股集团公司将举办“爱我祖国，奋斗中华”国庆主题演讲比赛。

此次演讲比赛面向控股公司各部门和总部大楼各企业及其他在杭广厦所属企业员工，同时也欢迎非在杭企业报名参加。比赛期

间，各位参赛选手将紧紧围绕演讲主题，抒发自己对伟大祖国的热爱之情，赤子之心，表达自己立足本职岗位、投身企业发展的凌云壮志，矢志攻坚克难、砥砺前行的豪迈信心，展

现广厦人时不我待、甘于奉献的精神风采。据悉，本次比赛采用电视电话会议视频直播方式，集团各所属企业将集中组织员工观看。

(本报记者 班艳民)

# 陕西路桥西镇高速公路全线率先贯通



**本报讯** 8月25日,陕西路桥西镇高速公路 XZ-03 同段全线最后一片预制箱梁顺利安装到位,实现了路基、桥梁、隧道全线率先贯通。

西镇 3 标项目起讫桩号 K9+700-K13+685,路线全长 3985 米,项目设桥梁 9 座、长隧道一座,具有出入功能服务区一处,项目涵盖路基、桥梁、隧道工程,工程施工具有高填深挖、高墩深水、浅埋偏压的特点,施工生产组织难度极大。项目自进场后,持续优化施工组织,加大设备、人员、物资投入,克服征地拆迁困难、地形地貌复杂、极端天气影响等不利条件,高效组织、精心作业,把“抓质量、保安全、重环保”作为重点工作来抓,按照项目总体计划扎实推进各项工作,截止目前,已完成工程总量的 92%。(刘亚刚)

## 企业的忠诚卫士

### ——控股集团经营财务审计部侧记

通讯员 王育翔



2019 年至今,控股集团经营财务审计部在荣誉主席年初提出的“抓调整,严管理,增效益,强发展”方针指导下,秉承审慎的职业精神和精细化工作作风,攻坚克难,完成了既定审计计划和审计工作。截至目前,审计企业数十家,出具审计报告数十份,其中不乏个别“顽固”数年之久的审计项目,为控股集团挽回经济损失上亿元。

**坚守红线,护航企业利益**  
2019 年上半年,经营财务审计部坚持原则,敢于碰硬,审计力度不断加强。根据工作

安排,自上而下从控股集团财务到下属企业项目部逐一进行了审计监督。这其中,有个别被审计单位由于存在财务基础薄弱,相关负责人不了解审计工作重要性,存在抵触心理。针对这些情况,审计人员坚守红线管控规定,采取了延长审计时间,加强与被审计单位经办财务沟通等方式,搜集原始资料,经过一系列不懈的努力,最终审计出被审计单位存在违反国家财税规定,违反控股财务管理制度、触碰企业红线、侵占企业资金等问题,为控股集团追回流失资金,挽回经济损失提供了有力保障。

**内强素质,打造优秀团队**  
优秀的团队,靠的是良好的人员素养与正向的考核机制。为此,经营财务审计部尤其重视团队培养与绩效管理。部门内部采用了师徒带、老带新的培训模式,传授宝贵经验,同时鼓励审计经理在周例会上讲课,与部门员工一起谈专业,讲案例,在讨论的过程中发现问题,解决问题,使一大批年轻人在实战中积累了经验,得到了快速成

长,也为控股集团培养了一支能打胜仗的审计队伍。正如部门负责人所说:“要赢得别人的尊重,就要强大自己,不断加强财务审计方面的专业素养。”在人员绩效考核机制上,经营财务审计部鼓励能者上、庸者下,审计经理与审计专员岗位互换的模式,并采用了四个维度进行考评:一是互评,二是项目经理考评,三是根据查出问题,四是查出专项问题、重点问题。按照规定的时间,规定的要求,依据员工工资的一定比例进行考核,提倡进行正向激励机制,营造出了团结紧张、严肃活泼的良好氛围。

**服务企业,发挥审计效能**  
审计工作最终目的是为了企业更好地发展,为此,经营财务审计人员在日常审计工作之余,深入一线企业调研,抓落实、抓整改,倾听下属企业存在的困难,共同协调解决困难。根据内部审计出现的问题,为下属企业财务出谋划策,从审计的角度帮助企业克服困难,规避风险,提升效益,得到了绝大多数企业的欢迎。很多被审计单位财务人员

从原来的抵触、不理解,到现在的发自内心的配合,很多被审计单位负责人甚至邀请审计人员在企业经营的事前、事中给予指导,帮助企业理清思路,把正方向,以更好地开展各项财务工作,为企业创造更多效益。

**坚定信念,做企业忠诚卫士**  
经得住诱惑,守得住底线是做好审计工作的前提,也是经营财务审计部工作的基本原则。在与被审计单位接触过程中,有时会发生说情吃请等情况,对此,审计人员坚决避免与被审计单位互通、欺上瞒下的行为,严格依照控股财务报销标准,自掏餐费、住宿费,不使用被审计单位招待经费,不接受被审计单位钱物馈赠,坚持公平公正的审计,决不违反审计准则,做企业的忠诚卫士。

守门必须守原则,初心定能照未来。控股集团经营财务审计部不忘初心、牢记使命,查漏洞、补效益、强发展,脚步必将越迈越坚定,在全体厦人的共同努力下,向着更高的山峰奋勇前行。

※ 短 波 集 萃

## 东阳大厦开展“节水增效”

**本报讯** 8月初起,东阳大厦酒店开展了“节水增效”专项行动,通过一个月的行动,取得了明显成效,今年 8 月份用水量较去年同期节约了 1500 吨。

在不影响对客服务及日常工作的基础上,东阳大厦酒店采取了各项节水措施,如对每间客房、餐饮包厢、公共厕所及员工厕所等马桶水箱的水位进行了调节以降低每次冲水量,对各区域存在水流较急、较大问题的水龙头进行了进水流量的控制,对厨房用长流水、大流量进行解冻、去咸的问题进行了规范,对粗加工用自来水冲洗地面的浪费行为作了改进等。酒店还建立了由部门管理层自查、值班经理督查、质检部门巡查的三级检查制度。9 月初酒店各部门将总结专项行动经验,强化全员节水意识,继续规范用水行为,再挖节水潜力,确保节水行动成为习惯。(乔新平)

## 建设贵州公司送清凉

**本报讯** 8月29日,广厦建设贵州公司对贵阳市南明区湘雅社区辖区奋战在高温一线的环卫工人进行了慰问,为他们送上饮料,送上清凉和祝福。

慰问当天,贵州公司为 50 名环卫工人送去清凉饮品,并嘱咐辖区路面环卫工人高温天气注意身体,注意休息,加强劳动安全保护,感谢他们为创城活动作出贡献。环卫工人代表表示,天气虽然闷热难受,但是感受到了广厦建设贵州公司送来的这份清凉,会坚守在岗位,努力尽微薄之力,让辖区环境更加整洁干净。(贵州公司)

## 汇聚青春力量 点燃青春引擎 杭州建工开展青年员工中秋集训

**本报讯** 9月11日、12日,杭州建工集团开展青年员工中秋集训。据悉,该项活动已形成杭州建工的 tradition,成为汇聚青年力量、激励青年担当、增进青年员工和公司沟通的桥梁。

本次青年员工集训为“工程经济”专题。活动期间,杭州建工组织了“预算基础知识”“EPC 模式实施要点”专题培训,让青年员工深入了解工程预算的基本方法、重要作用和工程总承包模式的实施步骤及难点、要点,丰富青年员工的工程专业知识,提高大家对建筑业新理念、新技术、新模式的了解和运用。

此外,杭州建工还结合建党 70 周年,举办了工程经济专题知识竞赛。竞赛分笔试和抢答两种形式,比赛内容从本次集训课程中选取。不但进一步巩固了集训所学内容,还让大家在分组互动、抢答中加强交流、增进友谊、共同提高。

集训期间还举行了“杭建一家亲,青春一起拼”青年员工联欢活动。撕名牌、瞎子砍瓜、指压板接力、急速六十秒等充满趣味

的活动,让青青员工在欢乐中感受杭建大家庭的温暖。

多年来,杭州建工高度重视青年工作,从每年的“五四”集训到中秋集训,从内训学校到杭建研习社,从青年技术骨干考评到 BIM 技术应用大赛、技术标大赛,为青年员工开阔眼界、拓宽思路、更新观念,更好地承担新时代工作使命和任务,打造学习型、创新性的人才队伍提供了强力保障。

(本报记者 班艳民)

## 广厦学院赴塞内加尔志愿者参加“环保公益行”

**本报讯** 9月1日,浙江广厦建设职业技术学院赴塞内加尔的志愿者和塞方志愿者一行,来到塞内加尔著名景点玫瑰湖,参与“捡起垃圾一小片,保护海滩一大片”的环保行。

来到玫瑰湖畔,湖水湛蓝、清风袭人。但湖滨沙滩上,却到处散落着生活垃圾和废弃物,有的已经陷入沙地,看着十分不谓清理。

广厦学院学生志愿者下车后,拎着一个可降解环保袋,分区域拉网,仔仔细细地扫描搜集大大小小的垃圾。经过两个小时的工作,志愿者完成了将近 2 公顷的湖滨清理。

在此观光的游客,看到身穿“浙江广厦

学院”中文字样的志愿者,纷纷举起手机拍照,有的喊着:China,China!当地居民特别是小孩子,看着这群来自中国志愿者的环保公益,特别好奇,并跟着一起捡拾。

本次活动发起者中国华侨周常科说:曾经很多次感慨于玫瑰湖沙滩的美丽,也遗憾这么好的沙滩却有那么多的垃圾。很多有过这样的想法,是否可以清扫一片,哪怕是一小片?今天在浙江广厦学院志愿者的带领下,相信星火可以燎原。希望越来越多的年轻人都来参与环保公益。(金小华)



**本报讯** 9月2日,杭州市建委党组书记、主任孔春浩莅临杭州建工集团调研指导,并对接企业高层次人才。杭州建工集团董事长来连毛,党委书记、副董事长郑育辉,总经理宋志刚,总工程师王明波等陪同调研。

来连毛对孔春浩一行的到来表示欢迎,并对市建委长期以来的关心与支持表示衷心的感谢。宋志刚介绍了集团的发展沿革、组织体系以及近几年的经济指标完成情况,并围绕区域市场开拓、经营模式转型、项目创优夺杯和建筑工业化发展等作了详细汇报。

郑育辉从项目党建工作和企业人才培养两部分作了汇报。在党建方面,杭州建工集团历来就有着在项目上组建党支部的优良传统,近年来,创立了以“一个都不能少”为特点的项目流动党员管理“五步法”,并依托绿城杨柳郡、杭氧老厂房改造、杭二中及天子岭分类减量综合体等项目,深度融合生产经营工作,为企业发展带来了良好而深远的影响;在人才方面,围绕企业内训学校、专业序列职务评聘和建筑工人产业化培养等工作,力求打造富有特色的人才培养机制。

来连毛总结说,作为一家有着 70 年历史积淀的建筑企业,杭州建工集团不仅是一家向心力的企业,还是一家社会责任感强的企业。历年来,杭州建工集团一直在不断提高企业管理水平,特别是针对新时期建筑行业发展与变革的特点,持之以恒地做一家“优而美”的企业。在用人方面,企业坚持“以人为本”的理念,通过大数据去了解青年员工的需求,为他们创造上升渠道,通过待遇留人、感情留人、事业留人的方式及刚性或半刚性的员工内训,优化企业人才管理机制,做到用好人才、发展好人才、培养好人才。

来连毛表示,杭州建工集团目前的管理内控体系主要有四个特点:一是坚持实施收支管理两条线,形成显著的资金池效应来推动企业经营周转,同时通过开展营改增的税务筹划,有效做好减税降费工作;二是坚持将管理重心下移、位置前挪,有序开展工程质量安全的自检、互检和抽检工作,把握产业发展方向,提前布局,积极应对建筑工业化发展的到来;三是坚持在常规人才的引进和培训之外,做好企业人才的储备和人才库建设;四是以一家负责任的老牌建筑企业来自我要求,保护好股东和员工的利益,实现企业和员工的双赢。

孔春浩在听取汇报后,围绕走访对接内容宣读了有关政策。针对现阶段工作重点,他指出,市建委将通过强化招投标监管服务、优化行业管理、助推企业转型升级、推进装配式建筑、加强质量安全监管等方式,继续做好管理服务。

对于杭州建工集团未来的发展,孔春浩提出了三个“希望”。杭州建工集团仍保留着国有企业的红色基因和底子,希望以稳中求进的发展势头,借助改制后混合经营的体制优势,走具有杭建特色的健康发展之路;希望继续坚持“三位一体”的自我发展理念,积极整合企业内部关于 BIM 技术应用、PC 构件生产、吊装、装配式施工工艺的技术特长,充分发挥企业在建筑工业化发展中配套齐全的优势;希望进一步把握行业变革的机遇,寻求资源整合、优势互补,在现有基础上做大做强建筑设计—施工产业链。(吴涛)

## 东阳三建北京公司举办现场观摩会 自我提升项目综合管理水平

**本报讯** 9月7日,东阳三建北京公司在青岛腾讯双创小镇项目成功举办了 2019 年度施工现场观摩会。

当日下午,召开了 2019 年度东阳三建北京公司项目管理专题会。北京公司总经理吕安针对如何提升项目管理水平,提出三个具体方向,要求落实标准化现场,提升品牌形象;要求提高项目主要条线负责人的业务能力,提高项目综合管理水平;要求北京公司全体人员提高经营管理意识与责任,各项目负责人要在意识与形态上跟上公司发展的步伐。

北京公司负责人王鸿云希望各项目部以此次观摩会为契机,进一步提升项目管理水平,以优秀的现场赢得优质的市场。并对如何提高此次观摩效果提出“三多、三找、一总结”的具体要求。要多转、多看、多想,各项目参会人员要现场观摩要多转转、多看看,尤其是要把一些亮点带回去,对观摩工地现场有待加强的方面多思考并提出改进意见。要找差距,找原因,找方法,可以以项目为单位,也可以几个项目一起进行头脑风暴,以自我反省为主,找差距,找原因,找方法。要总结,夯实胜利果实,观摩会结束后,各项目负责人务必写观摩心得,要把心得写细、写详实,只要把事情思考到极致,距离成功就不远了。(北京公司)

## 陕西路桥延安分公司挂牌成立

**本报讯** 9月3日,陕西路桥延安分公司挂牌仪式在延安市隆重举行。

延安分公司的成立是陕西路桥围绕“大基建、大市场、专业化、品牌化”发展战略作出的重大部署,是陕西路桥立足陕西,拓展陕北市场的新起点。延安分公司将紧紧围绕陕西路桥战略发展规划,把握当地交通发展契机,全方位拓展公路、建筑、市政等业务,巩固扩大陕西路桥在延安及周边区域的市场份额,不断提升陕西路桥的品牌影响力和市场竞争力。(孙磊)

## 杭构集团通过“三合一”管理体系再认证

**本报讯** 8月26日至27日,浙江公信认证有限公司专家 4 人对杭构集团进行了质量、环境、职业健康安全“三合一”管理体系(以下简称“三合一”管理体系)监督审核,专家组通过为期两天的资料和现场审核,一致同意推荐杭构集团继续保持“三合一”管理体系认证证书。

期间,专家组按照拟定的审核计划,以抽样审核方式,对杭构集团高层、综合管理部、杭构7建建材分公司、杭构新材公司进行了现场审核工作。通过现场审核,专家们一致认为,杭构集团于 2018 年 8 月取得质量、环境、职业健康安全“三合一”管理体系认证证书以来,体系运行良好有效。特别是 2018 年,杭构集团在生产经营业绩上屡创新高,员工职业素质提升明显,安全管理严谨细致,厂区环保设备得到持续完善,职工职业健康始终得到关注和改进,对此专家组给予了高度评价和肯定。(朱琳燕)

# 我国首个旧居住区综合改造团体标准发布

今年7月,由中国城市科学研究所主编的团体标准《城市旧居住区综合改造技术标准(T/CSUS 04-2019)》(下称《标准》)在北京正式发布,这是我国首个针对旧居住区综合改造的团体标准,目前已经开始实施。

我国城市旧居住区由于建设年代久远,标准较低,普遍存在环境质量差、配套设施不足、建筑功能不完善、结构安全存在隐患、能耗水耗过高、建筑设备老旧破损等突出问题。城市旧居住区改造有利于促进节能减排、应对老龄化、稳投资、促消费,可以改善居民居住条件,提升人民获得感、幸福感,是一项非常重要的民生工程和发展工程。目前全国需改造的城镇老旧小区量大面广,改造情况各异,任务繁重,在确定改造项目、技术方法、标准要求等方面,迫切需要技术标准的规范和指导。

中国城市科学研究所会在多年相关研究基础上,于2017年正式立项《城市旧居住区综合改造技术标准》,组织天津大学、清华大学、中国生态城市研究院有限公司、北京市住宅建筑设计研究院有限公司、中国市政工程华北设计研究总院有限公司、中国建筑研究院有限公司、中国建筑技术集团有限公司等十多家单位专家开展标准编制工作。

《标准》提出了旧居住区综合改造应遵守的基本准则和应进行的改造项目及技术标准,具体内容涵盖室外环境、道路与停车、配套设施、房屋、建筑结构、建筑设备6大类20项改造内容,并以“优选项目+拓展项目”的菜单式选择模式,分类引导规范各类改造内容。

《标准》的发布实施将为城市旧居住区综合改造提供技术指导和实施指引。中国城市科学研究所将在《标准》发布后,继续围绕加装电梯、立体停车等专项领域,推动团体标准的编制,标准推广试点等工作。

(摘自:中国建设新闻网)

## 新风吹过来

### 弱者才在乎面子 强者都活成了里子(中)

适度的面子是自尊,过度的面子是虚荣。最近几年,“伪精致”成了很多年轻人的通病。为了面子,不管收入多少,聚会必须请客;为了攀比,哪怕刷爆信用卡,也得买名牌包。新浪微博之前也曾提到,年轻人已经成了奢侈品消费的主力。至于买奢侈品的钱,超过一半,都是来自父母的资助。即便啃老,也不能丢掉自己所谓的精致和虚荣。

当然,在虚荣这件事上,并不分年龄。生于70年代的重庆帽子姐,就因为好面子、爱虚荣,脸丢到了全国不说,还让老公丢了工作。但实际上,帽子姐的面子,纯粹是虚张声势。警方通报帽子姐和老公的家庭财产情况显示:虽然她用豪车和豪宅把自己装扮得像个十足的贵妇,但其实,她开的那辆保时捷,是一辆二手车(为了拉风,她还给改成了红色),而居住的价值50万的房子,还有20年的按揭。夫妻二人名下,既没有理财,也没有基金股票等投资。可以说,她的这点家当,别说是富豪,就是一线城市的普通白领,资产加起来都比她多。但她却因为自己的虚荣心,招摇过市,口出狂言,惹祸上身不说,人设也立刻从“高级贵妇”,成了过街老鼠。

里子配不上面子的人,等待他的,一定是灾难。过度的虚荣心,并不会让我们真正过上臆想中的生活,得到希望得到的尊敬,反而会在真相被揭露时,连自尊都荡然无存。当然,我们在社会中,不可能真的做到完全不在乎别人的看法,完全“不要脸”。心理学家也指出,作为拥有社会思维的人,我们天生会追求别人的认可,这是归属的需要,如果因为自己和别人不同,而被排挤,我们会因为感到低自尊而痛苦。但自尊,并不等同于虚荣。追求自尊,是希望自己从内变得更好,更被人尊重,而把别人对自己的评价完全攀附在名利之上,就已经不是自尊,而是虚荣了。

如果一个人的德行和内在,配不上他光鲜的外表,那他穿再多的名牌,开再好的车,别人也不会因此而欣赏他、尊重他。反而是期盼他早日原形毕露,来取笑他。(未完待续,分上中下三期刊完)

(摘自:MBA智库)

# 建筑业的互联网思维:大数据、零距离、超透明

互联网思维,就是在(移动)互联网+、大数据、云计算等科技不断发展的背景下,对市场、用户、产品、企业价值链乃至对整个商业生态进行重新审视的思考方式。

最早提出互联网思维的是百度公司创始人李彦宏。他说:“我们这些企业家们今后要有互联网思维,可能你做的事情不是互联网,但你的思维方式要逐渐从互联网的角度去想问题。”而中国互联网元老、宽带资本田溯宁也说:“未来的企业要互联网化,每家企业都要有互联网的思维。在未来不用互联网方式来思考问题,就没办法在社会展开竞争。”

现在几年过去了,这种观念已经逐步被越来越多的企业家所认可了。但是对于建筑业,与互联网的亲近总是比其他产业慢几步。但互联网思维的特征:大数据、零距离、超透明、便操作、惠行业,其实更能满足现代化建筑业的需要。

## 一、大数据

大数据,是指无法在一定时间范围内用常规软件工具进行捕捉、管理和处理的数据集合,是需要新处理模式才能具有更强的决策力、洞察发现力和流程优化能力的海量、高增长率和多样化的信息资产。“信息资产”之前长长的定语归结起来就是大数据的5V特点:Volume(大量)、Velocity(高速)、Variety(多样)、Value(低价值密度)、Veracity(真实性)。而信息社会常说的大数据思维则是要对这些庞大的数据信息进行专业化处理,关注效率而不是精确度,关注相关性而不是因果关系,大数据并不在“大”,而在于“有用”。

常言道:三分技术,七分数据,得数据者得天

下。维克托·迈尔·舍恩伯格在《大数据时代》一书中举了百般例证,都是为了说明一个道理:在大数据时代已经到来的时候,要用大数据思维去发掘大数据的潜在价值。而作为传统行业的建筑业,这一两年也踏上了脚步。对于建筑企业而言,在现代信息化社会,“大数据”成为企业不可或缺的核心竞争力”。在行业内推进信息化的过程,就是将信息数据化的过程。企业一切业务、技术和管理信息都将实现全面数据化。目前,建筑作为最大的数据行业之一,又是数据化程度较低的行业。数据的价值和重要性将逐步体现,这是毋庸置疑的,企业没有大数据库,就会将自身置于十分被动的竞争位置,更谈不上竞争力、持续发展。但是单个企业做一个大数据库,投入的资金和技术非常庞大,难以一蹴而就。社会化平台,就像建筑信息化的基础设施一样,用于汇集这些数据,类似于项目的采购需求、建材的价格数据、建筑企业的资质数据、供应商的评价数据、产品的质量评估数据等,这样的大数据库平台将有利于整个建筑行业的健康发展。

## 二、零距离

建筑企业也需要与社会经济环境和市场发展变化相协调,才能获得持续、稳定、高速的发展。互联网是阳光、水和空气,那建筑行业就是森林,每个建筑企业就是大树,外部环境的变化给拥抱变化的适应者带来机遇,也给墨守成规者带来灭顶之灾,建筑行业具有项目复杂、产业链长、项目周期长的特点,在全社会日益互联网化的趋势下,信用、效率和数据驱动将使建筑业的竞争更趋激烈和规范,原来靠联营扩张的粗放式增长

模式将不复存在,今后基于品牌和管理的数据形态的竞争将成为常态。而占领市场是企业生存和发展的前提,市场竞争非常激烈,市场变化纷繁复杂,哪个企业最快、最全面、最可靠地掌握市场的需求及其变化趋势的信息,哪个企业就能够作出正确决策,占领市场,取得主动,夺取成功。能否快速、大量、高效地开发利用信息资源,是企业发展水平的重要标志之一。在这种背景下,市场信息日益成为生产力、竞争力和企业兴衰的关键因素。而互联网的去时空、去中介化,突破了时间和空间给我们的局限,线上和线下直接对接。无论从整个行业生态还是企业内部的管理来说,互联网都带来了扁平化、零距离,很多优秀建筑企业用社会化的采购管理平台作为企业管理互联网化的切入点,成为零距离的具体应用。

企业要高效的进行采购管理活动,必须能够实时关注到建筑企业战斗的最前沿——采购管理活动的消息。目前社会上优秀的建筑业采购管理平台能够按照企业内部架构的不同,个性化设置集团采购管理中心,并建立定制化的采购管理体系,“让听到炮声的人指挥战斗”才是真正的零距离。

## 三、超透明

信息赋予企业管理者以能力、智慧和知识。企业家所有的谈判、投资决策都是建立在了解信息的基础上。根本的、基础性的、资源性的信息是企业家的不可或缺的重要资源,是一切决策的基础依据和重要支撑。《孙子兵法》有云:“运筹帷幄,决胜千里”。运筹帷幄靠的就是大量信息的获

(摘自:中国建筑业协会官网)

# 建筑行业的互联网思维到底是怎样的?

中国建筑行业一直对信息化有免疫力,互联网革命是否会波及建筑业?“互联网思维”是否与建筑行业无关?

2015年,互联网商业模式势不可挡地横扫所有行业,从零售、快餐到手机、电视,从快递到金融,逐个被互联网所颠覆,连最牛X的银行也被互联网金融搞得坐卧不安了。“互联网思维”已是当今商界最热的管理思想词汇。

研究表明,建筑行业是最需要互联网思维的行业之一。作为最大最不透明的行业,行业的不透明造成了巨大的资源浪费、能源消耗及碳排放,也带来了项目管理水平低下,企业效益差,行业腐败严重等诸多行业问题。建筑业是最需要互联网革命的行业,只是由于行业复杂性高、难度大,互联网革命发动相较其它行业较为缓慢而已。但建筑行业的互联网革命迟早会发生,从社会、行业可持续发展的角度,也必须发生。

那什么是“互联网思维”?互联网思维在建筑行业的特点应该是:

一是超越客户价值的用户价值思维。互联网大量产品免费,收费是小部分,但互联网企业对免费用户关心备至,极力做大免费用户群,逐步将免费用户转换为收费用户,免费用户始终是用户群中最大部分。相对建企,产品不仅要考虑大业主的满意度,也要考虑小业主的居住使用体验。让不直接向你交费的用户(小业主)叫好,去影响大客户(建设方),让大客户离不开你,这才是终极品牌建设。

二是透明化思维。要放弃靠不透明才能赚大钱的思维,不再把关系竞争力作为主要竞争力,要建立在透明化时代,靠能力、靠价值赚钱,通过市场化竞争获得优势,而不是私下交易获利。这就要在战略、品牌、成本能力上建立竞争优势。

三是扁平化思维,即建立“大后台,小前端”

了一系列施工技术和管理制度创新。“互联网”带来行业新发展。利用互联网,不少装饰企业实现了从工装到家装跨界发展,建立了电商平台营销自己的建筑产品。家庭装饰可以在互联网上订购,然后工厂化生产,现场装配,目前已在50个城市展开。南通三建搭建了电商平台——筑客网。由《扬子晚报》社、泰州市建筑业协会、江苏省建安建设集团联手中国江苏网共同打造了建筑行业从业者自己的网上家园——“泥瓦匠”互联网平台。该平台将重点关注和反映建筑业基层员工的工作环境、文化生活,继续教育、劳动权益,为泥瓦匠们打造一个网络世界的精神家园。BIM技术得到广泛应用。通过BIM技术使建筑施工从粗放管理向精细化管理转变。

二是建筑业与机械工业相融合,实现了施工机械化。这是建筑工业化的核心,即实行机械化、半机械化和改良工具相结合,有计划、有步骤地提高施工机械化水平,提高建筑业的劳动生产率,提高施工技术的科技含量,降低劳动强度,降低工程安全质量事故发生率,降低施工成本。工厂化生产、装配式施工,实际上是工厂化、流程化、智能化,实现工地的事情工厂来做,空中的事情地上来做,手工的事情机械来做。

三是建筑业与环保节能要求相融合,实现建筑绿色化。近年来,“保护生态环境,建设绿色家园”的呼声日益高涨,全社会环保节能的意识不断增强。“绿色建筑”、“生态建筑”、“可持续发展的设计”等概念在建筑业成了一种时尚。这些现象充分体现了人类理智和文明的升华。它要求人们回归自然的怀抱,建立起一种人类、自然和人工环境相融合的绿色文明。绿色建筑、住宅产业化,都是建筑产业现代化的重要内容。绿色建筑是发展理念、发展方向、发展结果。新型建筑工业化是当前推进建筑产业现代化和建筑产业转型升级的核心和关键。住宅产业化是建筑产业现代化发展的重点,是绿色建筑发展的根本途径。三者以建筑产业现代化为统领,相互联系、相互影响,三位一体共同发展。因此,当前我们要大力推进装配式建筑与成品住房、绿色建筑联动发展,促进建筑生产方式的根本转变,最终实现建筑产品的绿色化、智能化。

(摘自:中国施工企业协会官网)

※中国当代优秀建筑



中国尊,位于北京商务中心区核心区Z15地块,东至金和东路,南邻规划中的绿地,西至金和路,北至光华路,是北京市最高的地标建筑。2014年6月8日,该建筑被评为“中国当代十大建筑”。

该项目用地面积11478平方米,总建筑面积43.7万平方米,其中地上35万平方米,地下8.7万平方米,建筑总高528米,建筑层数地上108层、地下7层(不含夹层),可容纳1.2万人办公,为中信集团总部大楼。

尊,古之礼器。意为敬奉,起时双手捧至顶,行顶天立地之势。所以设计师以“中国尊”为北京第一高度建筑的寓意:建筑高耸直入云端,表现出顶天立地之势,与“尊”的表现不谋而合。而且以尊为建筑形态,有别于北京超高层建筑常见的直线形态,使这一建筑林立在CBD核心区的摩天楼群中也能明显体现出庄重的东方神韵。

# 建筑产业现代化及新业态、新模式探析

建筑产业现代化是以绿色发展为理念,以工业化生产方式手段,以设计标准化、构件部品化、施工装配化、管理信息化、服务定制化特征,能够整合设计、生产、施工、运维、回收等整个产业链,实现建筑产品节能、环保、全生命周期价值最大化的可持续发展的新型建筑生产方式。其有这样几个特点:

第一是建筑观念现代化。就是从我们过去的“经济适用兼顾美观”向新的“节能、环保、可持续发展”的新观念转变。

第二是建筑生产方式工业化。大力推进建筑施工方式的转变,从过去的秦砖汉瓦,向工厂化生产、智能化施工转变。从手工生产,主要是肩扛手抬,到大机械重装备,特别是现场停止搅拌混凝土之后,泵送机等一系列建筑机械产品得到了迅速发展,再到工厂化生产、装配式施工。工厂化生产,装配式施工,节能、节水、节地、节材、节时、环保,有利于解决建筑物的渗漏、起鼓等质量通病。

第三是建筑管理方式信息化。即通过信息化手段,使建筑管理的粗放管理向精细化管理转变。没有信息化,就没有建筑产业的现代化。要通过BIM技术提高工程质量,用互联网、O2O来拓展建筑产业。要充分应用信息技术提升建筑企业在勘察、设计、生产、施工、运营维护等环节的信息化水平。鼓励企业加快推广信息领域的最新成果,加大BIM技术、智能化技术、虚拟仿真技术、信息统筹技术在建筑业中的研发、应用和推广。鼓励建筑企业利用大数据,互联网平台营销自己的建筑产品。

第四是建筑产品标准、绿色化。建筑产品向绿色建筑、节能环保建筑、智能化建筑发展。结合江苏现行标准体系和抗震设防、绿色节能等要求,加快研究制定基础性通用标准、标准设计和计价定额,构建部品与建筑结构相统一的模数协调系统,研发相配套的计算机软件,实现建筑部品、住宅部品、构配件系列化、标准化、通用化。鼓励企业确立适合建筑产业现代化的技术、产品和装配施工标准,尽快形成一批先进适用的技术、产品标准和施工工法,经评审后优先推荐纳入省级或国家级标准体系。

建筑产业现代化带动了整个建筑业发展模式和发展业态的改革和创新。

一是建筑业与信息化融合,形成

# 名家笔下的中秋

趣话中秋

“中秋，一个与月亮有关的节日。从塞北到江南，从古代到今朝，月都是亘古未变的那一轮，但人们心中的月却各有不同。此时此刻，让我们一起来欣赏一下名家笔下的月色吧。”

### 朱自清：月光如流水一般

月光如流水一般，静静地泻在这一片叶子和花上。薄薄的青雾浮起在荷塘里。叶子和花仿佛在牛乳中洗过一样；又像笼着轻纱的梦。虽然是满月，天上却有一层淡淡的云，所以不能朗照；但我以为这恰是到了好处——酣眠固不可少，小睡也别有风味的。月光是隔了树照过来的，高处丛生的灌木，落下参差的斑驳的黑影，峭楞楞如鬼一般；弯弯的杨柳的稀疏的情影，却又是画在荷叶上。塘中的月色并不均匀；但光与影有着和谐的旋律，如梵婀玲上奏着的名曲。（摘自《荷塘月色》）

### 巴金：满月从海上升了起来

微风掠过了万顷烟波。船像一只大鱼在这汪洋的海上游泳。突然间，一轮红黄色大圆镜似的满月从海上升了起来。这时并没有万丈光芒来护持它。它只是一面明亮的宝镜，而且并没有夺目的光辉。但是青天的一角却把它染成了杏红的颜色。看！天公画出了一幅何等优美的图画！它给人们的印象，要超过所有的人间名作。这面大圆镜愈往上便愈缩小，红色也愈淡，不久它到了半天，就成了一轮皓月。这时上面有无际的青天，下面有无涯的碧海，我们这小小的孤舟真可以比作沧海的一粟。不消说，悬挂在天空的月轮月月依然，年年如此。而我们这些旅客，在这海上却只是暂时的过客罢了。（摘自《海上生明月》）

### 余光中：一球水晶晶的光芒忽然迎面滚来

我把双筒对准了焦距，一球水晶晶的光芒忽然迎面滚来，那么硕大而逼真，当年在奔月的途中，嫦娥，一定也见过此景的吧？伸着颈，仰着头，手中的望远镜无法凝定，镜中的大冰球在茫茫清虚之中更显得漂浮而晃荡。就这么永远流放在太空，孤零零地旋转着荒凉与寂寞。日月并称，似乎匹配成一对。其实，地球是太阳的第三子，月球却是地球的独女，要算是太阳的孙女了。（摘自《满月星月》）

### 贾平凹：月亮就在每一个人的心里

我们便争执了起来，每个人都说是属于自己的。奶奶从屋里端了一壶甜酒出来，给我们每人倒了一小杯儿，说：“孩子们，瞧瞧你们的酒杯，你们都有一个月亮哩！”我们都看着那杯酒，果真里边就浮起一个小小的月亮的满圆。捧着，一动不动的，手刚一动，它便酥酥地颤，使人可怜的样子。大家都喝下肚去，月亮就在每一个人的心里了。奶奶说：“月亮是每个人的，它并没走，你们再去找吧。”我们越发觉得奇了，便在院里找起来。妙极了，它真没有走去，我们很快就在葡萄叶儿上，瓷花盆儿上，爷爷的锨刃儿上发现了。我们来了兴趣，竟寻出了院门。院门外，便是一条小河。河水细细的，却漫着一大片的净沙；全没白日那么的粗糙，灿灿地闪着银光，柔和和地像水面了。我们从沙滩上跑过去，弟弟刚站到河的上湾，就大呼小叫了：“月亮在这儿！”妹妹几乎同时在下湾喊道：“月亮在这儿！”我两处去看了看，两处的水里都有月亮，沿着河沿跑，而且哪一处的水里都有月亮了。我们都看着天上，我突然又在弟弟妹妹的眼睛里看见了小小的月亮。我想，我的眼睛里也一定是会有的。噢，月亮竟是这么多的；只要你愿意，它就有了哩。（摘自《月迹》）

### 季羡林：我的小小月亮，我永远忘不掉你！

我只在故乡呆了六年，以后就离乡背井漂泊天涯。在济南住了十多年，在北京度过四年，又回到济南呆了一年，然后在欧洲住了十一年，重又回到北京，到现在已经十多年了。在这期间，我曾到过世界上将近三十个国家，我看过许许多多的月亮。在风光旖旎的瑞士莱芒湖上，在平沙无垠的非洲大沙漠中，在碧波万顷的大海中，在巍峨雄奇的高山上，我都看到过月亮。这些月亮应该说都是美妙绝伦的，我都非常喜欢。但是，看到它们，我立刻就想到了我故乡中那个苇坑上面和水中的那个小月亮。对比之下，无论如何我也感到，这些广阔世界的大月亮，万万比不上我那心爱的小月亮。不管我离开我的故乡多少万里，我的心立刻就飞来了。我的小小月亮，我永远忘不掉你！（摘自《月是故乡明》）

## 不散的岁月

文昊 鲜

妻中午下班回家，带回一块月饼。我大惑不解，这也太节省了？就买一块月饼，喂猫哩？妻一听，乐了：“是的，就跟你这个馋猫。”妻平时话不多，但言语之中不乏幽默感。妻接着解释道：“这个月饼不是买的，是单位同事给的。”怪不得只有一块，妻象征性地拿上一个，既不失礼节，又显得落落大方。一直以来，我都将一个月饼说成一块月饼，这是我童年的记忆深刻使然。幼时家贫，家中孩子又多，一人能吃到一块月饼，已属难得。一块月饼，就成为了我对于一个月饼，又一份难以释怀的思念。多年之前，网上曾流行过一个段子：儿时那会儿常望着嫦娥想月饼，现如今却都望着月饼想嫦娥。中秋赏月，月下吃饼，习俗由来已久。可惜儿时，无月饼可吃，即使有幸分得一块，也会留着慢慢吃，不会一个晚上就吃完，那可是一种十分奢侈与非常不理智的行为。奶奶在世的时候，常对我们兄弟说：“记住！爱惜衣有衣穿，爱惜饭有饭吃。”小弟接过话茬说道：“爱惜月饼就会有月饼吃。”大弟反问小弟：“你怎么爱惜不都只有一块月饼么？”小弟迅速奔至厨房，拿起菜刀，将一块月饼又切成了好几块小块，捧在手中，向我们示意：“瞧！这不又多了几块么？我得留着慢慢吃。”说来心酸，乡间长大的孩子，懂得节制，但大多聪慧灵动且眼光长远。不知奶奶当年的那块月饼是否最终都成为了两个弟弟的果腹之物，但我知道，母亲总是会将她的那一块月饼偷偷地塞进奶奶的“百宝箱”中，留待后施。前尘往事成风烟，往事不堪回首月明中。又临近中秋，前几日母亲来小城给妻过生日，我答应母亲中秋节回老家陪她老人家



过节，免得她来回的奔波劳累之苦，还要带上一盒好月饼的。母亲反对：“我牙齿不好，吃不了月饼了，你就不用带了！”“没关系，我会挑选一种沙仁馅的，很松软的，你会吃得动的。好吗？”母亲答应了。一块月饼？一盒月饼？仓廩实而后知礼节。正当我陷入在对于往事的追忆之中，小弟打来电话问我中秋节是否回老家，他单位发了月饼要快递给我，带回去给妈妈尝尝。鸦有反哺之义，羊有跪乳之恩。千里之外，远在江南工作的小弟，将寄一盒月饼于我，我又将带着千里之外的一盒月饼回到老家，孝敬母亲。千江有水千江月，明月千里寄相思。我相信，在中秋之夜，小弟寄回的月饼一定会被母亲切成好多份小块，一块给爷爷，一块给奶奶，一块给父亲。虽说他们都已仙逝多年且长眠于故乡的高岗之上，但在清亮亮的一地月光之下，在每一个中秋月夜月上中天之时，我们都很想念且遥寄他们，一块月饼寄相思。妻说：“生活总得要有仪式感。”是啊！一块月饼，已然不是当年的果腹与珍藏，在更多的时候，是人们对于岁月时光的一份珍惜与展望。一块月饼，又香又甜，我仿佛在第一时间又回到了童年时光。老屋，堂心，大桌之上，奶奶切好的一块块月饼，诱人地摆放在我们的面前。中秋之夜，月光很亮，月饼很香，再亮再香哟！都香不过也亮不过我们儿时那明亮的双眸以及对美好未来的向往与渴望。（来源：本报读者）



## 景仰祖国心脏的中心

文张金刚

我是背对着西方漫天的绚丽晚霞，再次骑车奔向景山的。初秋傍晚的北京街头，已有了些许清凉，可以鼓动衣衫，放飞心情。地安门西大街、西什库大街、文津街、景山前街，舒畅的街道渐次展开神圣又厚重的景象。夕阳下的故宫角楼，涂着新时节的色彩，与护城河中被水波虚化、灵动的倒影相映成趣。诸多摄影爱好者簇拥在河岸西北角，架起“长枪短炮”，用坚守与虔诚留存这壮美的瞬间，新人将婚纱照拍摄地选于此，幸福地与角楼共美同醉。“京华揽胜第一处”的假山石刻，赐予我更多力量，在幽幽松脂香中，加快脚步向山顶最高处的万春亭攀登。说是老北京城的制高点，海拔也仅有九十四点二米，让我这位来自太行深山的游客并未感到惊奇。然而，当我站在雕梁画栋、巍峨庄严、三重檐四角攒尖顶的万春亭下极目远眺时，着实被脚下、眼前的盛景震撼了。据记载，一六五五年，康熙帝曾登景山眺望京师，见晨雾缭绕，霞光流云，一派春色，即作诗感叹“云霄千尺倚丹丘，擎下山河一望收”。三百六十四年过去了，世事变迁，今非昔比，我站在曾经康熙帝登临之处眺望北京，陡然心生丝丝自豪与感慨，不由挺起胸膛，深沉凝望。晚霞笼罩下的北京城，既有金碧辉煌、沧桑古朴的古都风貌，更有高楼林立、繁华现代的都市风范。三百六十度无死角的开阔视野，拉低拉长了天际线，令北京风貌一览无余。这远比康熙帝眼

中的“山河”壮阔多了，我辈当是多么幸运，多么幸福。万春亭正南，便是即将六百年的故宫。浸沐霞光，端居在北京城中，与远处的天安门、国家大剧院、国家博物馆浑然一体。这座元、明、清的皇家宫阙，历经朝代更迭，见证了中华文明的演进历程，将卓越的中国智慧与太多的传奇故事凝聚在这一方皇城之中，令人尊崇，世界倾慕。在众多游客中，有位白发苍苍的老太太，手摇一把芭蕉蒲扇，一口地道京腔，绘声绘色地向一簇游客讲述着老北京的故事。顺着老太太蒲扇的指引，游客后移，闪出一块铜牌，上书“北京城中心点”，另有北京城示意图。原来，我正站在祖国心脏的中心！西边是《让我们荡起双桨》中唱到的北海公园。清丽的水面上，游船星星点点，闲逸漂游。苍翠山林掩映中的“美丽的白塔”在晚霞中更显悠然，更具风韵。远处是高高耸立的中央电视塔，以及连绵苍莽、连天接地的“西山”。此时，奇妙变幻的晚霞正在西山顶上幻化出各种形态与色彩，绵延铺满整个西天，尽展北京黄昏之万千气象。我也不由自主地融入道“漫随天外云卷云舒”的人群之中，遥望西山，遥望太行——我的故乡。在北海景山后供奉清帝画像、用以祭祖的辉煌古建筑群——寿皇殿，远处可见钟鼓楼以及奥林匹克塔、盘古大观。传统与现代，尽收眼底。我正站在北京市极力推进申遗保护的“中轴线”上，铜牌上方标注了正北、中间标注景山“五峰亭”。五峰，依山就势，对称协调。五亭犹在，亭内供奉的甘、辛、苦、酸、咸“五味”的铜铸佛像却被八国联军抢走四座，炸毁一座，皆无存于今，令人惋惜之至。万春亭正东，可远望极具现代都市气息的北京朝阳区，更可见新地标国贸“中国尊”和央视“大裤衩”。我曾近距离感受过它们的雄伟，景山一望，颇感亲切。环境改善后的北京，空气通透度超前，特别在这秋高气爽的时节，频现“一微克蓝”。如此，在景山万春亭望北京，愈发心旷神怡。绕万春亭一周，看城看不厌，景观观不够。再一周，依然人头攒动，却换了气象。渐渐，日落，霞退。日光隐，街灯现。景山之景，是大观之景，好一派大国首都气象。景山之景，更是景仰之景，引八方游客心向往之。我自不例外，有意在不同时令、不同天气，登上景山，用心看遍京华朝暮之色、四时之景，倾情领略古都之韵，北京之大美。（来源：本报读者）

读者来稿

## 恰好一阵雨

文/包利民

正在句子上疯玩儿的我们，被一阵突如其来大雨包围了。几乎瞬间就湿透，我们挤在一个小小的窝棚里，看着外面白茫茫的天地，迷蒙着凉凉的气息。两米外的地方，一个小小的池塘正在疯长，水面牵着雨点，无数个泡泡生生灭灭。一阵雨过去，时间刚刚好，就像大自然一个猛子扎进水里，然后又跳了出来。少年的我，就站在曾经的句子上，看着雨后的万物，在阳光下生辉。仿佛大雨洗绿了青草，也洗清静了鸟鸣，就连草尖上蒸腾的雾气，都变幻着惊喜。恰好的一阵雨，时间不长也不短，无论少年还是中年，我都喜欢这样的雨。与自然无关，与渴盼无关，只滋润着我的心情和心境。有一次和一个朋友行走在乡间的土路上，仿佛天上都是太阳，土路上的尘埃飞得无精打采，树上落下的几声鸟鸣也干燥得要燃烧起来。那时根本没料到会有一阵雨，甚至都没注意，什么时候头顶集了一朵云。就在最没有料到的时刻来临了，树上那些干旱的眼睛，瞬间都在淌着喜悦的泪。也就五六分钟的样子，那朵云就消散了。我们同入一起，路过了一场雨，就像这场雨路过了我们，路过了人间。于是，眼前的一切就都变了，就像脚步踩在小水洼里，溅起的清凉与清静。有时候，走得岁月太久，也渴望有那样的一阵雨落下来，可是，更多的时候，却不知道那阵雨到底是什么。依然是少年的时候，在镇上的姑姑家，堂弟表弟我们好几个人，午后，身上汗出如浆。姑父便琢磨着带我们去洗澡，这个时候暴雨突至。天暗得几乎看不出去多远，下了几分钟后，姑父说此时雨水已经干净，建议我们出去雨里淋浴。于是，几个胆子大的，随着姑父冲进了院子里，世界在水里如何生动，只有我们淋雨的人知道。有时候回想当年那一场暴雨，也许已成为我生命中唯一的一场暴雨。在所有的雨中，将我淋湿的，才是真的雨。可能每个人都会记得一场雨或一阵雨，之所以记得，是因为那阵雨不只是与身体相逢，还与心灵相逢。所以，那阵雨会在每一次回忆时都继续洒落，洒落成无边的眷恋。恰好的一阵雨，落进我的生命里，灌溉着我的灵魂。（来源：本报读者）



诗歌欣赏

## 工地的眸子亮了

李希名

崇山峻岭间，江河海流中，哪里没有路，哪里就有路桥人的身影。钢筋水泥和桥梁路基的世界里，谁说只有宽阔的肩膀，在精干洒脱的人群里，你仔细瞧了，还有些婉约优美的背影。明媚的眸子中闪耀着青春的光华，轻盈的脚步里散发着蓬勃的朝气，一页页的资料里书写着勤恳与忙碌，一串串的试验中彰显着敬业与奉献。兴许这些闪烁着亮着的阳光啊！付出得比肩者还要多，舍弃骨节里自带的娇弱柔软，只身一人远离家乡背起梦想，反复打磨出自强的气息，巾帼何须谦让须眉哉？这条生活的路色彩单调，笑容却时常荡漾在脸颊两边，也许是一句温暖的安慰，也许是一个动人的眼神，也许是一个远方的问候，日子的美味儿就出来了！默然是最响亮的合唱，在恣意汗水的时候选择语言，让青春在日夜跌宕中运转，在路桥人的精神篇章里引入这个音符，和谐动人的乐章才能在此刻从八方四面奏响！我赞美你祝福你，我心中最美的工地女孩。（来源：陕西路桥）

## 捕捉夏的翅膀

许莉

阳光透过树影洒落而下，斑驳的微光中是飘荡的浮尘，那一抹炙热的光，轻轻吻上你的眼睫，有些温暖，有些微痒；清风穿过枝杈倏然远去，拂面的微风中是清幽的芬芳，那一阵轻柔的风，缓缓吹动你的心潮，有些静谧，有些彷徨；在灼热的空气中穿梭行走，在跳跃的微风中肆意游荡，激情的、热烈的、自由的、不拘的，有欢欣鼓舞的他们，有清冷于然的他们，还有欣悦与沉静的我们；这是夏日的光，这是夏日的风，这是夏日的灵魂，这是一副用神秘画笔，绘出的夏日时光，绚烂的时光。（来源：陕西路桥）

